



MEDIA KIT 2020

O NÁS

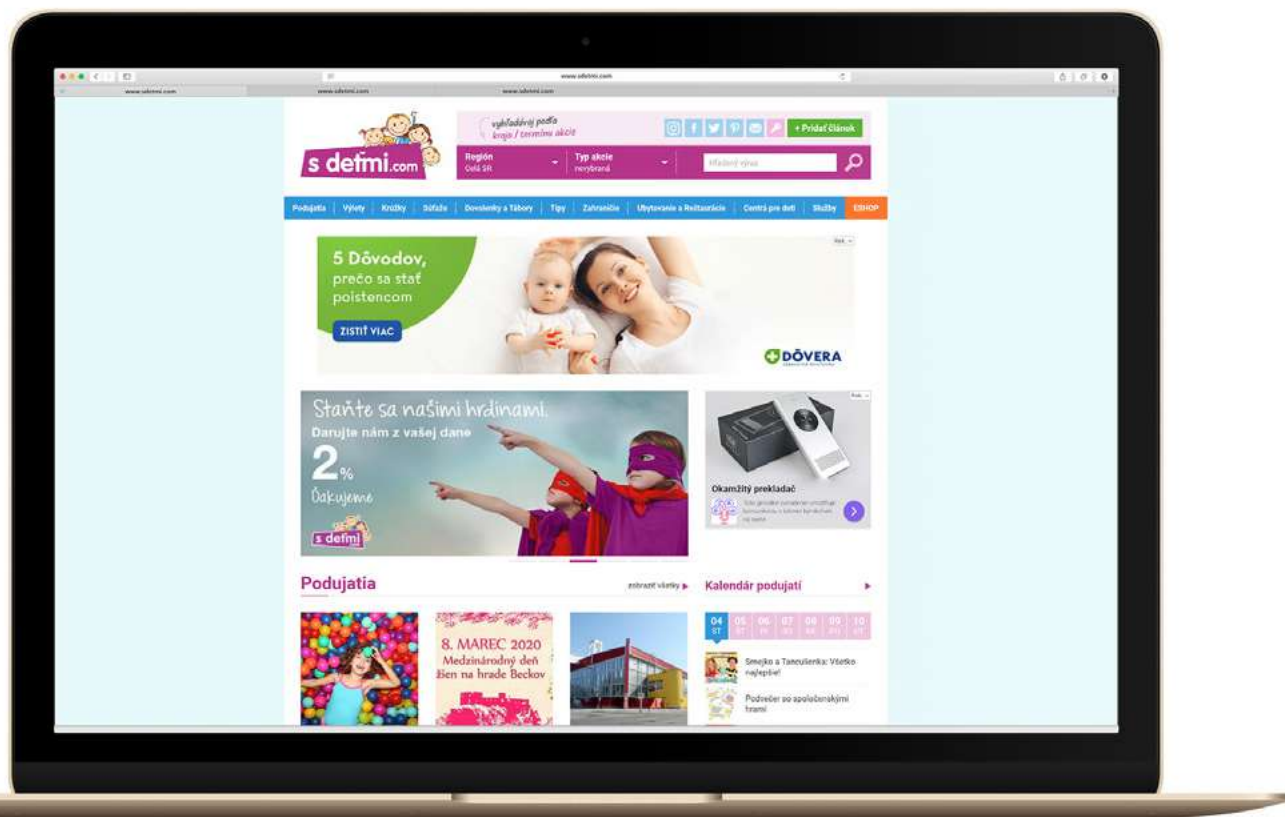
Najnavštevovanejší voľnočasový portál na plánovanie voľného času rodín s deťmi, ktorý prináša tipy ako aj iné zaujímavé informácie ako a kde tráviť voľný čas.

Portál založili 2 mamičky počas svojej materskej dovolenky v roku 2012. Web najskôr fungoval ako blog s tipmi na výlety a podujatia v krajoch Žilina a Bratislava. Po čase sa však rozrástol o ďalšie prispievateľky a pokrýl tak podujatia a výlety vo všetkých krajoch Slovenska.

Portál naďalej tvoria mamičky vo svojom voľnom čase.

Mediálne podporujeme vybrané podujatia, ktoré sú zamerané na rodinu a trávenie voľného času detí a rodičov.

V roku 2019 sme vydali 2 knižky: Vtipné hlášky našich detí, Denník malého cestovateľa.



A family of five is walking through a field of tall grass at dusk. The mother, wearing a red floral dress and a tan hat, holds the hand of the father, who is wearing a denim jacket and holding a baby. Two young boys are walking ahead of them. In the background, there are trees and a string of warm lights. A semi-transparent pink banner is overlaid across the middle of the image.

WEB STRÁNKA

Obsah na stránke možno filtrovať podľa **8 krajov** Slovenska.

3 TYPY ZOBRAZOVANIA UVEREJNENÝCH PRÍSPEVKOV



S DÁTUMOM KONANIA



KATALÓG/VIZITKA



ČLÁNKY

ZOBRAZENIE S DÁTUMOM KONANIA

Príspevky sú zoradené chronologicky podľa termínu konania. Po termíne konania sa už nezobrazujú.

PODUJATIA

TÁBORY A DOVOLENKY

TERMÍN KONANIA



KATALÓGOVÉ ZOBRAZENIE

- vizitka komerčného alebo nekomerčného zariadenia. Trvalo zobrazená na stránke. Jednotlivé zariadenia obsahujú komentáre so slovným hodnotením návštevníkov, ktoré sa premietajú do celkového hodnotenia zariadenia cez počet hviezdíčiek. Zariadenia s najlepším hodnotením sa zobrazujú najvyššie. Obsahuje obrázkovú galériu cca 5 obrázkov, adresu zariadenia, skrytý link na web zariadenia, zobrazenie zariadenia na mape a krátky popis či ponuku služieb, otváracie hodiny a pod. Vizitku si po registrácii spravuje a aktualizuje samotné zariadenie. Platená služba pre komerčné zariadenia.

KRÚŽKY

VÝLETY

REŠTAURÁCIE
A UBYTOVANIE

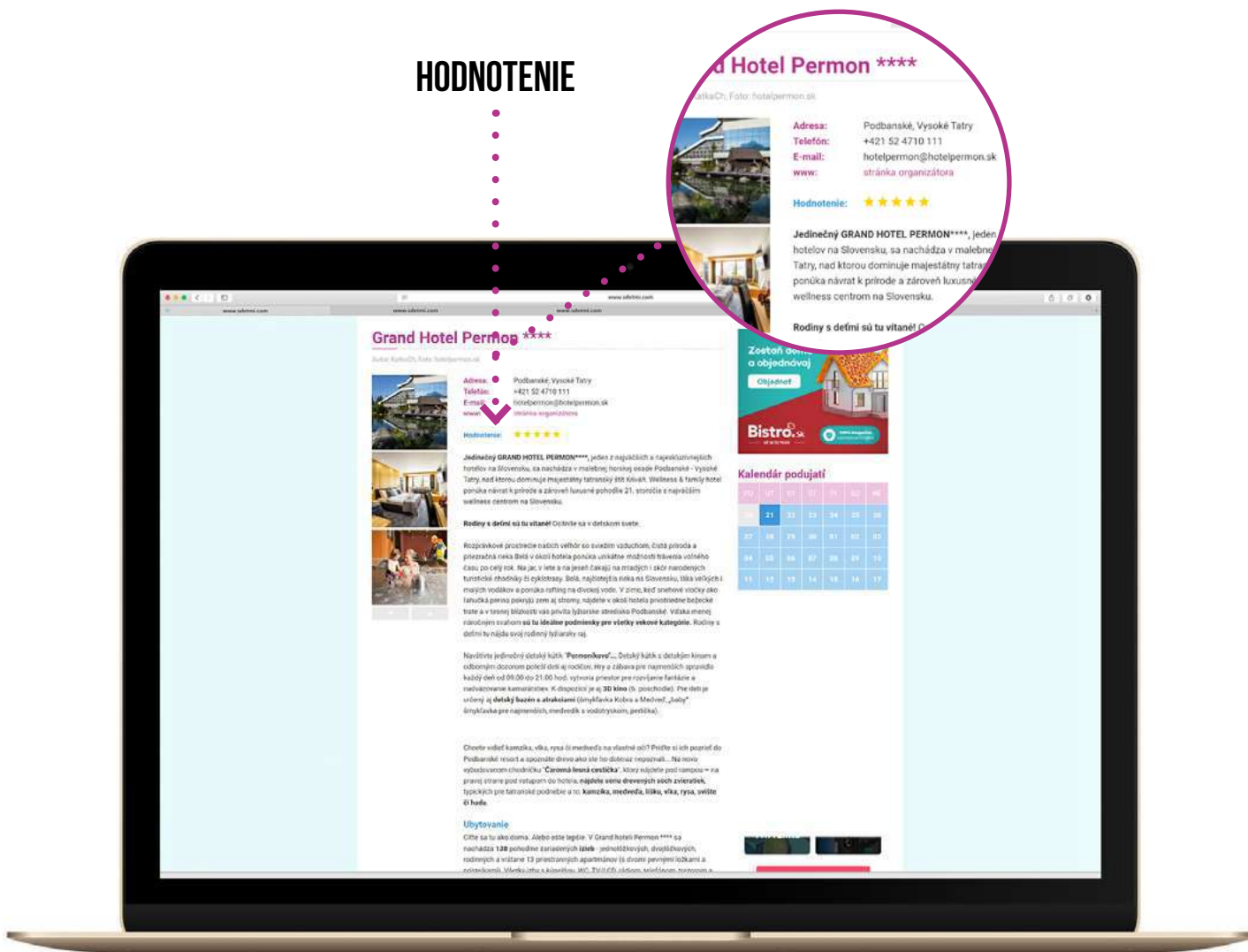
CENTRÁ PRE DETI

ZAHRANIČIE
(Česko, Poľsko,
Rakúsko, Maďarsko)

OSLAVY
A NARODENINY

SLUŽBY
A OBCHODY
PRE DETI

HODNOTENIE



ČLÁNKOVÉ ZOBRAZENIE

– príspevky sú zoradené podľa termínu uverejnenia.

→ TIPY

- » Boli, videli, skúsili sme
- » Vychytávky
- » Tipy na knihy
- » Tvoríme s deťmi
- » Receptíky
- » Zaujalo nás
- » Sezónne tipy

→ SÚŤAŽE

ESHOP SDETMI.COM

– predaj našich produktov – Vtipné hlášky našich detí a Denník malého cestovateľa

DENNÍK MALÉHO CESTOVATEĽA



VTIPNÉ HLÁŠKY NAŠICH DETÍ



A photograph of a family in a field of tall grass at sunset. A man in a light-colored sweater is lifting a young child into the air. A woman in a white dress is sitting on the grass in the foreground, smiling and holding a small object. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. A semi-transparent pink rectangular box is overlaid on the center of the image, containing white text.

NÁVŠTEVNOST A PROFIL NÁVŠTEVNÍKA

Žena vo veku
25-45 rokov.

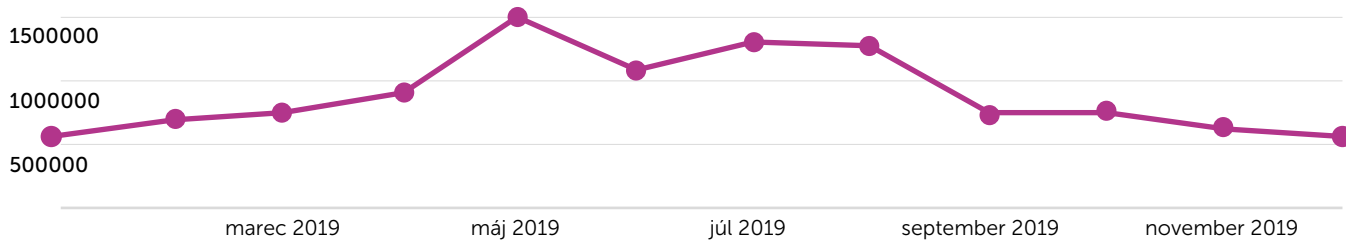
Má v priemere
2 deti vo veku
do 10 rokov.

Aktívna, rada
plánuje -
vyhľadáva nové tipy
na trávenie voľného
času s rodinou.

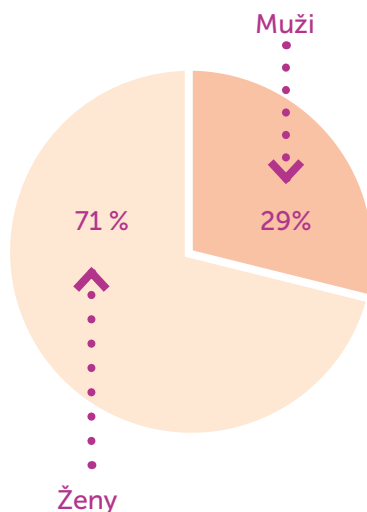
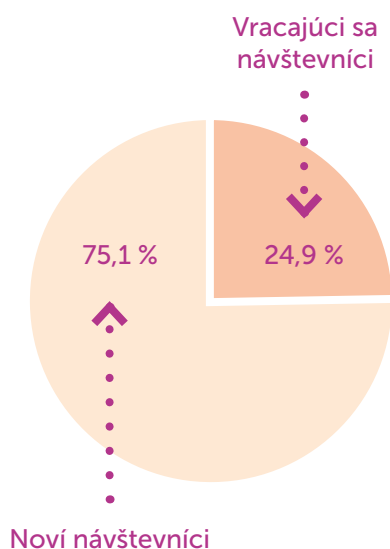
Odporúča
a má prehľad
- číta recenzie
a odporúčania, radí
rodine a známym.

ZOBRAZENIA STRÁNKY

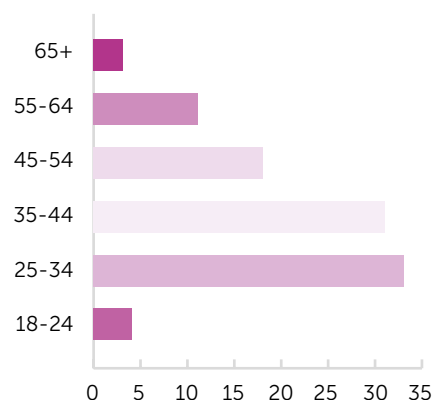
1. január 2019 – 31. december 2019



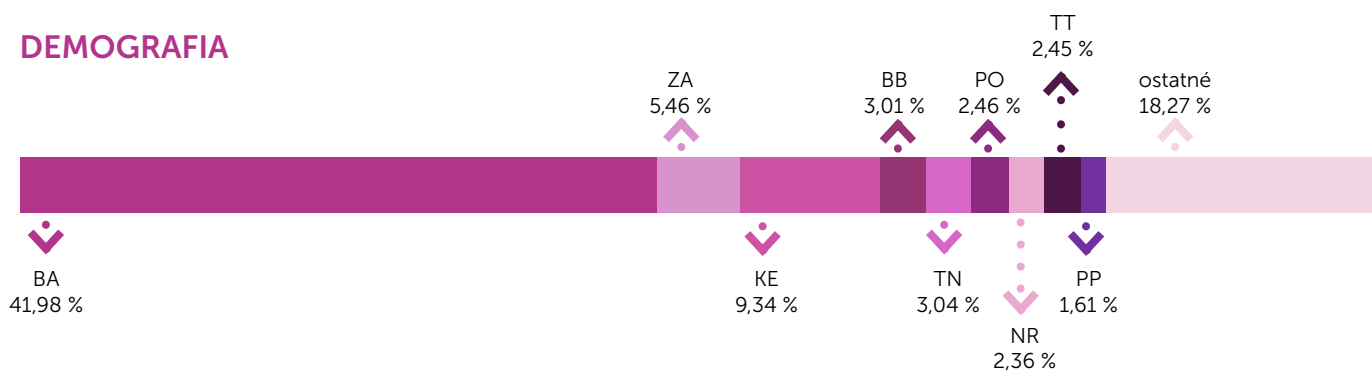
NÁVŠTEVNÍCI



Vek návštevníkov



DEMOGRAFIA



430k+

UNIKÁTNÝCH NÁVŠTEV MESAČNE, máj 2019

1,5mil+

ZOBRAZENÍ STRÁNKY MESAČNE, máj 2019

79k+

FACEBOOK FANÚŠIKOVIA SPOLU



SOCIÁLNE SIETE



Facebook

+81^K

S deťmi.com

+18^K

S deťmi v Bratislave

+22^K

S deťmi v Košiciach

+6^K

S deťmi v Banskej Bystrici

+10^K

S deťmi v Žiline

+8^K

S deťmi v Trenčíne

+4^K

S deťmi v Prešove

+3^K

S deťmi v Trnave

+2^K

S deťmi v Nitre

+3^K

S deťmi v Tatrách

+1^K



Newsletter

+7,8^K



Instagram

+1,7^K

A photograph of a family sitting on a wooden pier by a lake. A man in a white t-shirt and dark pants is sitting on the right, holding a young child in a blue dress. The child is wearing a pink jacket. The pier is made of dark wooden planks. In the background, there are several swans swimming in the water. The scene is lit with warm, golden light, suggesting sunset or sunrise.

MOŽNOSTI INZERCIE

BRANDING

ŠPECIFIKÁCIE

Zobrazovanie: naprieč celú stránku. Hlavná stránka a podstránky.

Ochranná zóna: Priamo nad logom sdetmi.com je ochranná zóna, kde nesmie byť použité logo inej značky.

Rozmer: 1920x1080 (1090x140;1920x1080)



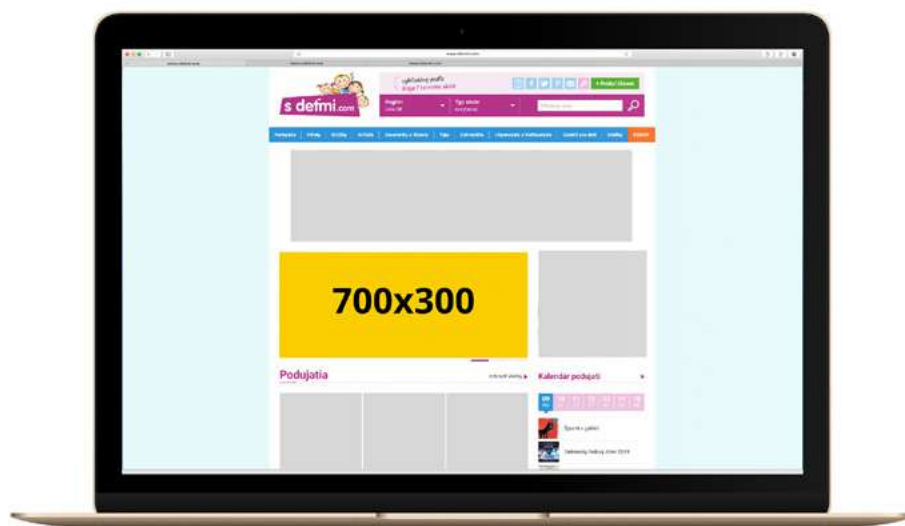
SLIDER

Slider využívame hlavne na propagácie veľkých nosných podujatí, kde sme mediálnym partnerom, tematických článkov a súhrnov.

ŠPECIFIKÁCIE

Zobrazovanie: na hlavnej stránke. Na jednom mieste rotuje viac bannerov. Maximálne 8.

Rozmer: 700x300 px., jpg.



PR ČLÁNOK

ŠPECIFIKÁCIE

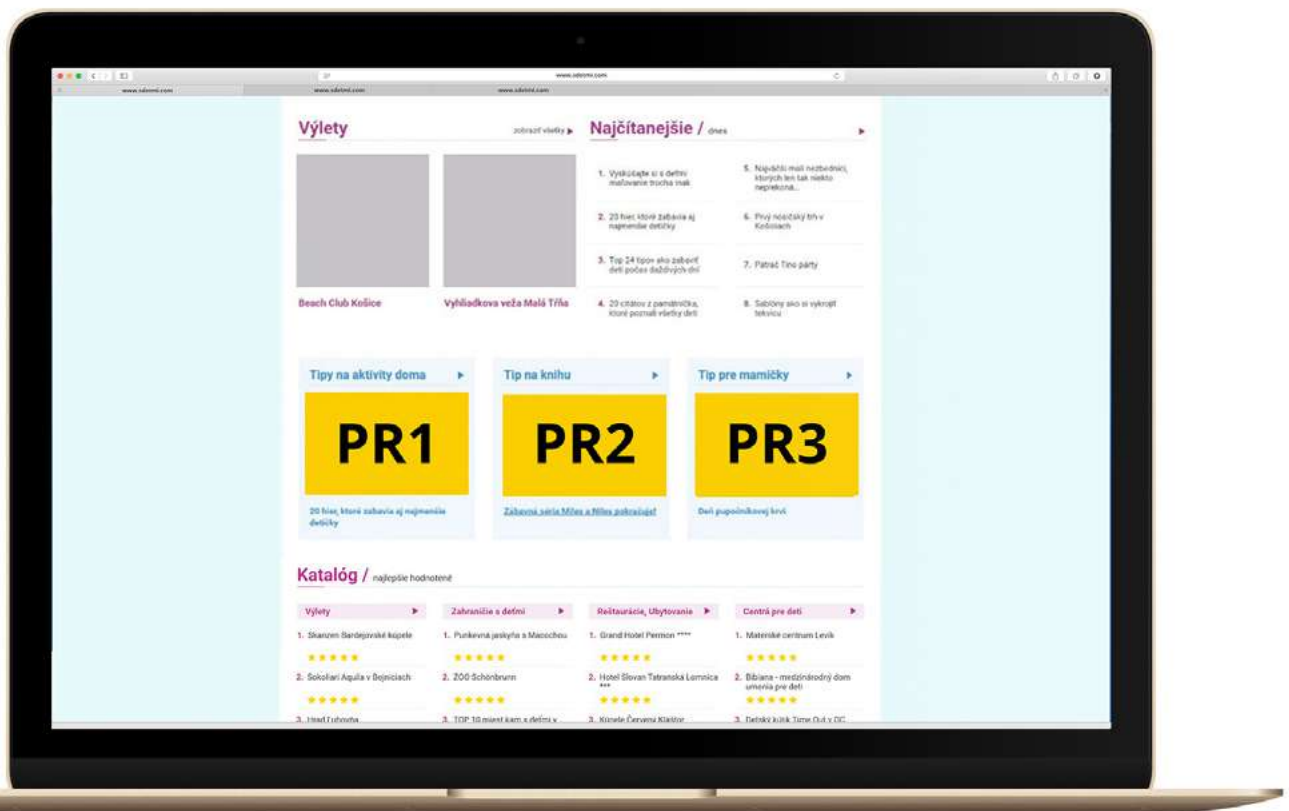
Dĺžka: 1 normostrana - max 1800 znakov,

Nadpis: max 45 znakov,

Obrázky: max 3 obrázky – nepreklikávajú sa, max počet linkovaní v texte 5, dodať aj sprievodný obrázok v jpg thumbnail v rozmere 300x191 px

Umiestnenie: PR článok je topovaný na hlavnej stránke po dobu 1 týždňa – ako TIP. Po uplynutí tejto doby sa naďalej zobrazuje v príslušnej kategórii ako napr. Tipy, Výlety, Podujatia...apod.

V cene PR článku je aj uverejnenie na našom Facebooku.



OSTATNÉ BANNERY

ŠPECIFIKÁCIE

Rozmer:

A 300x300 px

B 300x600 px

C 300x300 px

D 300x600 px

Magaboard 1000x200 px

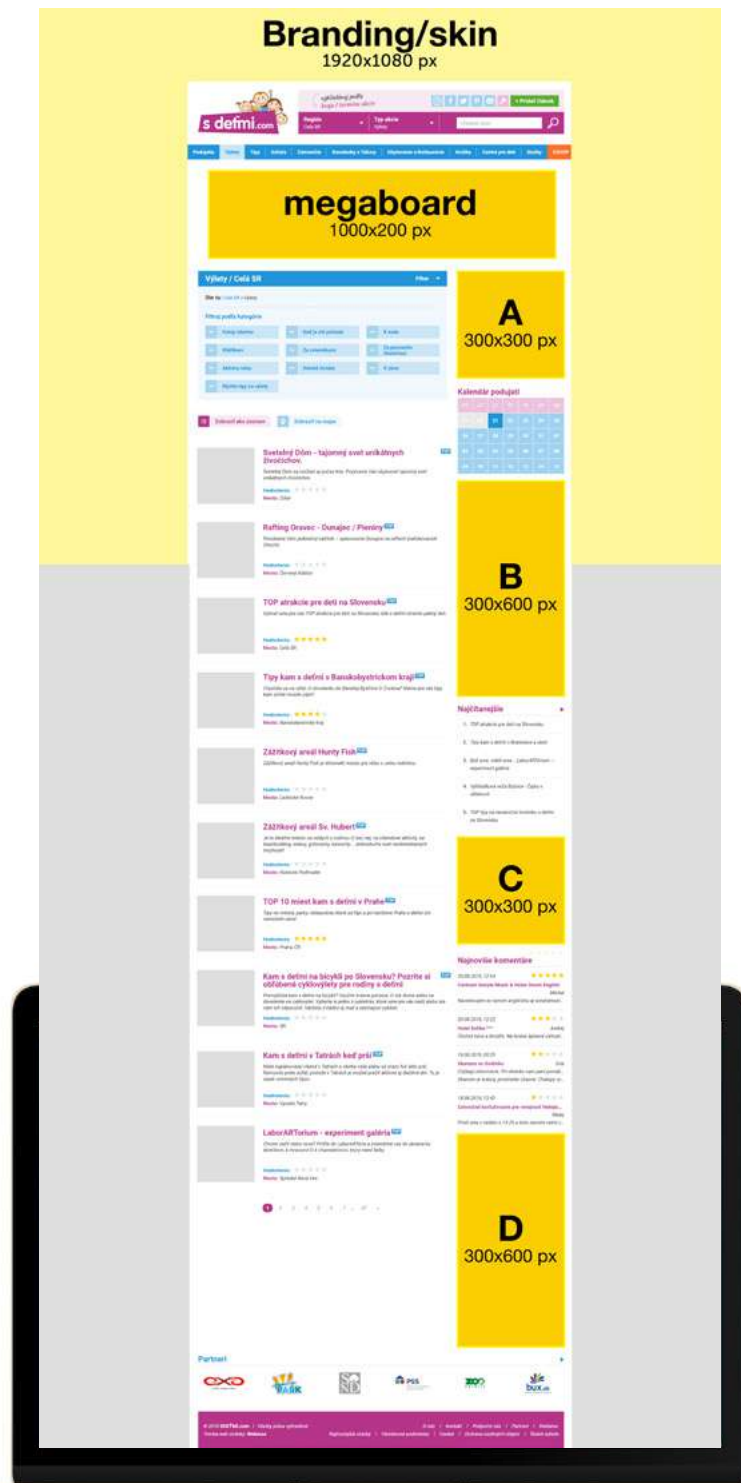
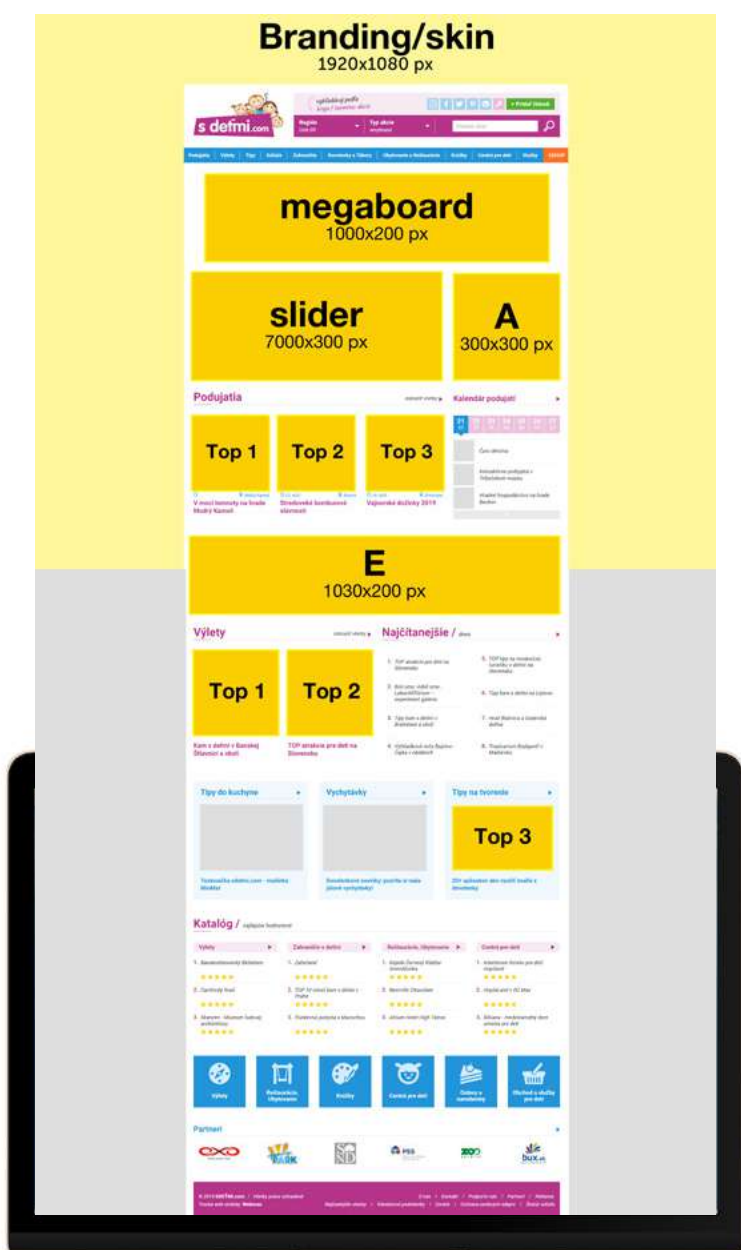
E

Zobrazovanie:

1030x200px

alebo 3x banner 320x200px

hlavná stránka, Desktop



SÚŤAŽ – INDIVIDUÁLNA

Súťažou upevníte svoj vzťah so zákazníkmi, získate vyššiu návštevnosť a posilníte povedomie o vašej značke. Ide o klasickú súťaž, kde odpovede na súťažné otázky súťažiaci posielajú cez súťažný formulár redakcii sdetmi.com. *

ŠPECIFIKÁCIE

Umiestnenie: Súťaž je zverejnená na hlavnej stránke v Tipoch ako sú PR články po dobu 1 týždňa a aj v kategórii Súťaže, kde ostáva publikovaná aj po ukončení súťaže.

V cene súťaže je aj promo súťaže na našich Facebookoch. V cene nie sú zahrnuté samotné ceny súťaže. Tie dodá klient.

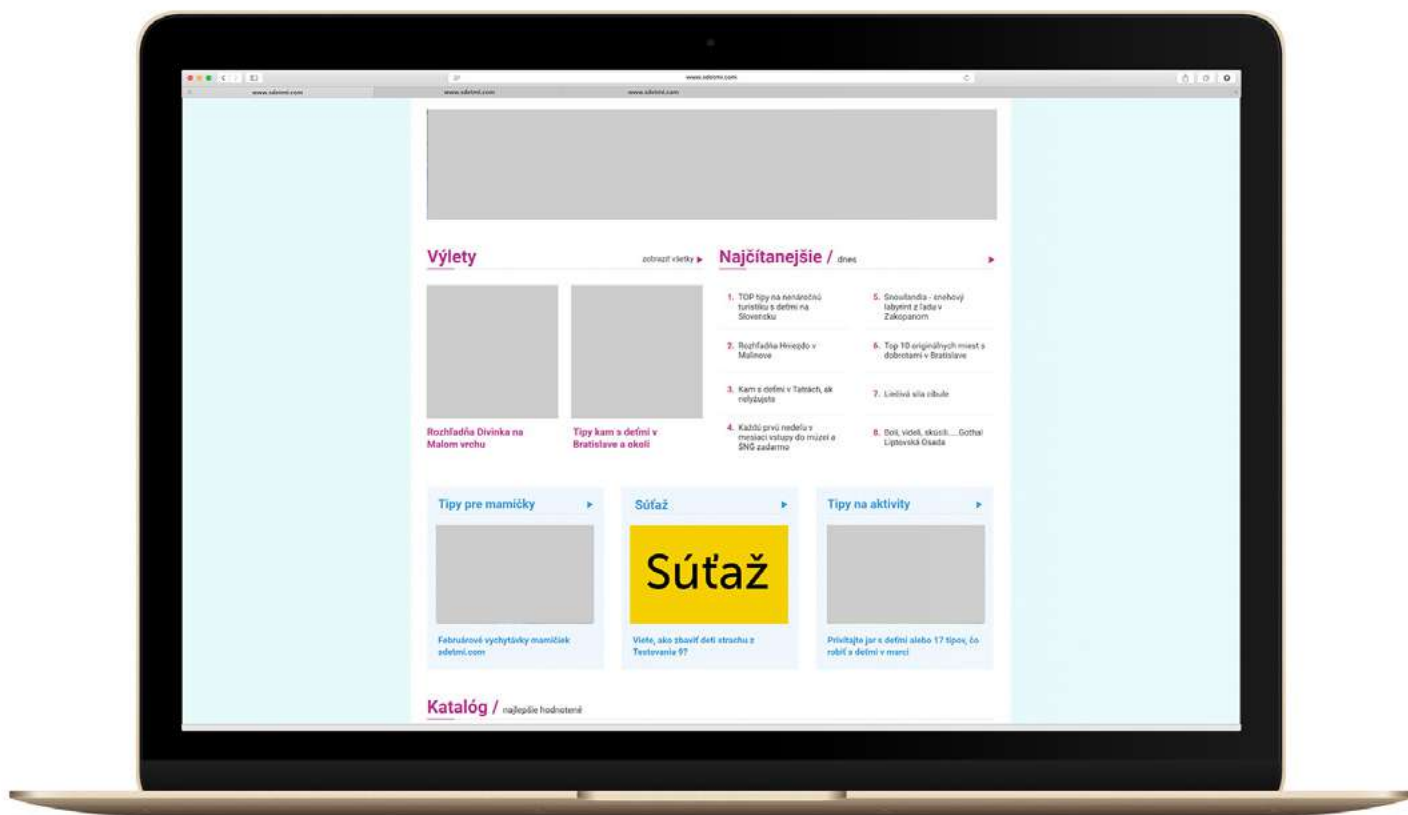
Dĺžka: max. 500 znakov

Nadpis: max. 45 znakov

Obrázky: max. 2 obrázky – nepreklikávajú sa, max počet linkovaní v texte 2, dodať aj sprievodný obrázok v jpg thumbnail v rozmere 300x191 px.

Súťažná otázka: dohodou

Náhľad súťaží: www.sdetmi.com/sr/sutaze



SÚŤAŽ NA FACEBOOKU/INSTAGRAME

Súťaž je zameraná na podporu povedomia o značke a oslovenie užívateľov na sociálnych sieťach s cieľom získať viac Facebook sledovateľov.

Súťaž prebieha v súlade s podmienkami Facebooku.

ŠPECIFIKÁCIE

Umiestnenie: Súťaž je zverejnená na hlavnom Facebooku sdetmi.com a zdieľaná na ostatné Facebook profily – pokiaľ sa nejedná čisto o regionálnu súťaž. Súťaž štandardne trvá maximálne 5 dní. V súťaži je uvedený profil partnera na Facebooku.

Obrázky partnera: 1x obrázok ceny alebo max. 4 obrázky/koláž – nepreklikávajú sa

Náhľad súťaže: [Familypark](#)

SÚŤAŽ – HROMADNÁ

Súťaž je zameraná na podporu povedomia značky portálu sdetmi.com a upevnenie vzťahu s návštevníkmi stránky sdetmi.com. Partnermi súťaže sú viaceré spoločnosti, ktoré do súťaže venujú vecné ceny v min. hodnote 50 eur a viac.

Loga 4-5 partnerov, ktorí venujú do súťaže najhodnotnejšie ceny, sú prezentované aj na sprievodnom banneri súťaže. Všetci partneri súťaže sú v rámci súťaže odprezentovaní krátkym textom, logom + 1 obrázok a svojou web stránkou.

ŠPECIFIKÁCIE

Umiestnenie: Súťaž je zverejnená na hlavnej stránke formou banneru 700x300 v slideri ako aj v kategórii Súťaže, kde ostáva publikovaná aj po ukončení súťaže. Súťaž je aktívne podporovaná aj cez naše Facebooky aj Newsletter.

Trvanie súťaže: viac ako 1 mesiac

Obrázky partnera: 1x logo + 1x obrázok ceny – nepreklikávajú sa

Text partnera: max 400 znakov + www stránka partnera s aktívnym preklikom

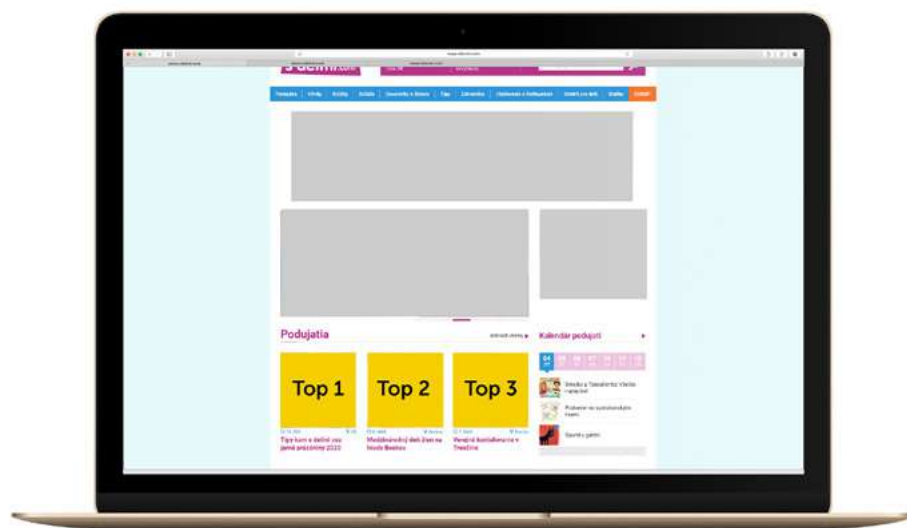
Náhľad súťaže: [Vianočná súťaž](#)

TOPOVANIE NA HOMEPAGE

TOPOVANIE PODUJATIA

Podujatie/Zariadenie sa zobrazuje na hl. stránke alebo v rámci príslušnej sekcie Podujatia/Výlety/Tip na prvých miestach.

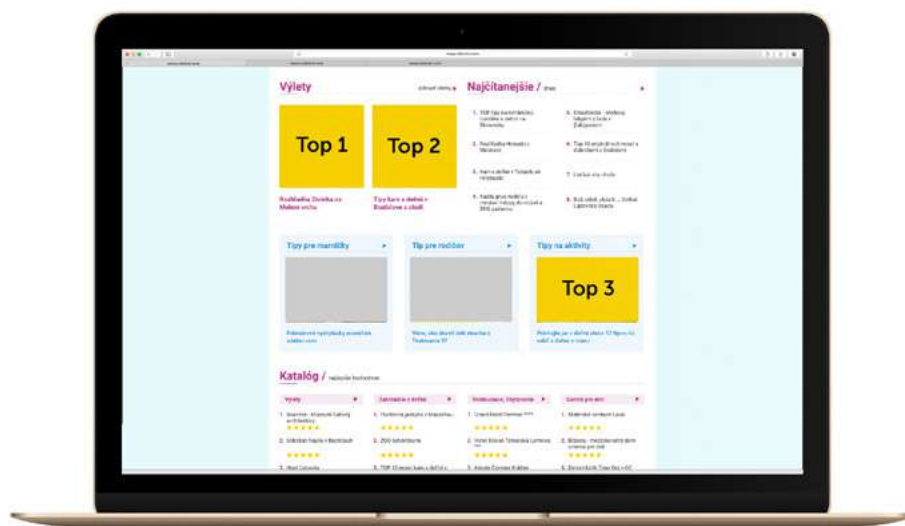
Podujatia je možné topovať na homepage max.3 ks.



TOPOVANIE ZARIADENIA

Zariadenia zaradené do Výletov (vstup zdarma, keď je zlé počasie, K vode, vláčikom, za zvieratkami, za poznaním, Aktívny relax, Detské ihriská) je možné topovať na homepage len 2 ks.

Zariadenia zaradené do ostatných kategórií ako – (Ubytovanie a reštaurácie, Krúžky, Dovolenky a tábory, Centrá pre deti, Oslavy a Služby) je možné na homepage topovať len 1 ks v Tipoch.



NEWSLETTER

Víkendový Newsletter posielame pravidelne 1x týždenne /vo štvrtok/ - cez letné prázdniny sporadicky prostredníctvom mailchimp.com

MOŽNOSTI INZERCIE:

Samostatný newsletter – newsletter je komplet zastrešený a dodaný klientom v zazipovanom html. súbore.

Ukážky realizovaných sponzorovaných newsletterov:



Súčasť víkendového newslettera – upútavka je súčasťou týždenného newslettera. Upútavku tvorí obrázok jpg 700x300 px + link.

Ukážky realizovaných sponzorovaných newsletterov:



REPORT – VÍKENDOVÝ NEWSLETTER

OPEN RATE

19,7 %



Priemer publika 19,2 %

CLICK RATE

3,1 %



Priemer publika 4,3 %

7850

ÚSPĚŠNÝCH DORUČENÍ

2086

CELKOVÝCH OTVORENÍ

467

CELKOVÝCH KLIKUTÍ

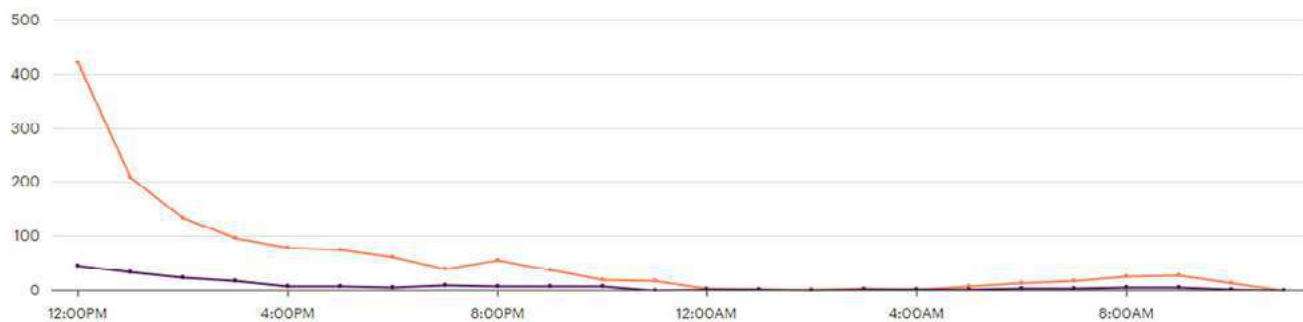
15,5 %

KLIKUTÍ NA UNIKÁTNE OTVORENIE

24-HODINOVÝ VÝVOJ

otvorenia

kliknutia



VYCHYTÁVKY SDETMI.COM PARTIČKY

Partnerom ponúkame možnosť spropagovať svoje produkty/služby formou pravidelného článku „Vyčytávky sdetmi.com partičky“. Môžu tak priamo osloviť rodičov s deťmi vo veku od 0 do 10 rokov.

ŠPECIFIKÁCIE

Umiestnenie: pravidelný článok uverejnený na našom portáli v kategórii Tipy/ Vyčytávky a počas celého mesiaca aktívne propagovaný na našom Facebooku ako aj v Newslettri. Publikuje sa vždy posledný týždeň v mesiaci a preto je potrebné poslať podklady do 15. dňa v danom mesiaci.

Obrázky partnera: 1x obrázok alebo koláž – nepreklikávajú sa

Text partnera: cca 50 slov

Prelinkovanie: jedno výrazné prelinkovanie z našej stránky na konkrétny produkt v obchode klienta s cieľom priameho nákupu.

Redakcia si vyhradzuje právo nezaradiť produkt, prípadne jeho fotografiu do rubriky, ak nezapadá do koncepcie článku - nami overené, odporúčané, vyskúšané.

Fotografia k produktu musí byť výhradne "native", nie produktová. Je potrebné dodať do redakcie produkt na testovanie. Redakcia produkt späť nevracia.

TEMATICKÉ ČLÁNKY

Redakcia pravidelne spracováva články na rôzne témy, kde je možnosť vzhľadom na dobrú čítanosť, zaradiť aj partnerov či ich produkty.

Ide o články ako:

- [Tipy kam s deťmi v Banskej Bystrici, keď prší](#)
- [25 tipov na výnimočné vianočné darčeky pre deti](#)
- [Top dovolenka pre rodiny s deťmi na Slovensku](#)

ŠPECIFIKÁCIE

Umiestnenie: články sú umiestňované podľa obsahu do jednotlivých kategórii. Najčastejšie do kategórie Výlety/Rýchle tipy na výlety.

Obrázky partnera: 1x obrázok alebo koláž – nepreklikávajú sa

Text partnera: cca 850 znakov

Prelinkovanie: jedno prelinkovanie z našej stránky na klienta

Propagácia článku je vždy dohodnutá individuálne, podľa typu článku. Klient štandardne dodá kratší text a obrázky, podľa požiadaviek. Do článku je možné zaradiť sa aj dodatočne. Článok je updatovaný každý rok.

BOLI, VIDELI, SKÚSILI – OVERENÉ SDEŤMI.COM

Články - recenzie realizujeme na základe pozvania od klienta, vstup/ pobyt hradí klient. Na základe vlastnej skúsenosti v danom čase opíšeme našu skúsenosť s vyzdvihnutím plusov aj mínusov.

Umiestnenie: v kategórii **Tipy/Boli, videli, skúsili**. Článok uverejňujeme aj na našom Facebooku. Fotky priamo z miesta publikujeme aj na našom Instagrame ako aj v príbehu na príslušnom Facebooku.

Obrázky partnera: 5x obrázok alebo koláž – nepreklikávajú sa

Prelinkovanie: bez prelinkovania.





**REFERENCIE
A SPOLUPRÁČA**



**Slovenské
národné
divadlo**

„Spoluprácu s portálom sdetmi.com hodnotíme veľmi pozitívne. Ústretový prístup, promptnosť, flexibilita a v neposlednom rade aj príjemná komunikácia robí z tohto média pre detské predstavenia Slovenského národného divadla spoľahlivého partnera, ktorého si veľmi ceníme.“

Mgr. Zdenka Gočalová,
vedúca oddelenia
online marketingu SND

be/on

„Rada posuniem spokojnosť klienta, veľmi nás teší, keď sa prepojí zaujímavý obsah so záujmom média a nejde len o „prázdny“ platený článok. No a spokojnosť za našu agentúru platí dvojnásobne, bodaj by takto dobre komunikujúcich médií ako je to vaše bolo viac!“

Wanda Pribylincová,
majiteľka,
be/on, marketingová agentúra



„S portálom sdetmi.com a celou komunikáciou sme veľmi spokojní. Kvalita, rýchlosť spracovania a ceny sú správne vyvážené. Veľmi oceňujeme kreativitu a zmysel pre detaily. Táto kombinácia týchto atribútov nás presvedčila, aby sme si dohodli celoročnú spoluprácu.“

Mgr. Martin Slivka, PhD.,
obchodný riaditeľ,
Wellness Hotel Patince



VIAC REFERENCIÍ

SDETMI.COM MEDIÁLNE PODPORUJE



Každoročne organizujeme charitatívnu vianočnú akciu pre rodiny v núdzi.



KONTAKTY

Obchod:

MARTINA SAMUHELOVÁ

0903 176 134

samuhelova@sdetmi.com

ZUZANA KARABINOVÁ

0911 099 059

karabinova@sdetmi.com